

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022



8 n° par an + 3 HS

78 489 exemplaires ACPM OJD, DFP 2020-2021

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2022

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L210xH272 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

| | | | |
|------|---------|-------------|----------|
| Page | 6 000 € | Double page | 12 000 € |
|------|---------|-------------|----------|

EMPLACEMENTS PREMIUM

| | |
|-----------------------------|----------|
| 4 ^{ème} couverture | 10 000 € |
| 3 ^{ème} couverture | 9 000 € |
| 2 ^{ème} couverture | 8 000 € |
| 1 ^{er} recto | 7 000 € |

OPÉRATIONS SPÉCIALES

| | |
|--|--------------------|
| Double page avec grille de jeux personnalisée + 1/2 page dans la solution des jeux | 5 000 € net espace |
| Frais techniques | 500 € |

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

| | | | |
|---------|------|----------|------|
| 2 pages | 38 € | 8 pages | 59 € |
| 4 pages | 45 € | 12 pages | 68 € |
| 6 pages | 51 € | | |

AUTRES FORMATS

| | |
|----------|---------|
| 1/2 page | 3 800 € |
|----------|---------|

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

DÉGRESSIF VOLUME*

| | | |
|---------------------|----------|----|
| CA brut à partir de | 12 000 € | 3% |
| CA brut à partir de | 30 000 € | 5% |
| CA brut à partir de | 48 000 € | 7% |

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

| | |
|---|----|
| CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro | 3% |
|---|----|

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

| | | | |
|-------------|----------|--------------------|-------|
| Tarif N & B | Q - 20 % | Successivité/isolé | + 10% |
|-------------|----------|--------------------|-------|

OFFRES

DISPOSITIFS COMPLETS, CONDITIONS ET TARIFS : NOUS CONSULTER

Couplage Presse Jeux

1 page dans Télé 7 Jeux + 1 page dans Télé 7 Jours Jeux

Tarif : nous consulter

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**
Alexandre BOUGOUIN

Equipe commerciale

Directeur de publicité

Jack GACQUERELLE 01 87 15 18 24

Directrices de clientèle

Isabelle CUSMANO 01 87 15 18 21
Julie PELLE 01 87 15 18 33

Chef de publicité

Yaroslav ROMANSKY 01 87 15 18 09

Assistante commerciale

Sophie BONNAT 01 87 15 18 19

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

Encart / technique

Anthony OKONDZA-OBAMBO 01 87 15 15 89

Opérations spéciales

Directeur commercial Digital et Opérations Spéciales

Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 13 52

Chef de publicité

Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

LE STUDIO création & production

Directrice du studio de création et production

Estelle ABEJEAN 01 87 15 15 58

Directrice artistique

Audrey COLLADANT 01 87 15 17 83

Directrice de production

Aurélien BATARD 01 87 15 18 03

Directrice éditoriale

Clémence SIGU 01 87 15 15 46

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

