

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022



6 n° par an

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2022
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L210xH265 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	16 000 €	Double page	32 000 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	27 000 €	Double page d'ouverture	50 200 €
2 ^{ème} couverture	25 700 €	1ère double	44 800 €
3 ^{ème} couverture	22 400 €		
1er recto	23 500 €		
2ème recto	22 600 €		
Recto rubrique	21 800 €		
3ème recto	21 600 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

4ème au 7ème recto	20 700 €
--------------------	----------

STARS

Recto 1ère partie	19 800 €
-------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Echantillon	55 €	6 pages	63 €
2 pages	53 €	8 pages	70 €
4 pages	57 €	12 pages	82 €

AUTRES FORMATS

1/2 page	9 500 €
----------	---------

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	16 000 €	5%
CA brut à partir de	32 000 €	8%
CA brut à partir de	48 000 €	10%
CA brut à partir de	64 000 €	12%
CA brut à partir de	80 000 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %	Successivité/isolé	+ 10%
-------------	----------	--------------------	-------

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**
Alexandre BOUGOUIN

Equipe commerciale

Directeur de publicité

Jack GACQUERELLE 01 87 15 18 24

Directrices de clientèle

Isabelle CUSMANO 01 87 15 18 21
Julie PELLE 01 87 15 18 33

Chef de publicité

Yaroslav ROMANSKY 01 87 15 18 09

Assistante commerciale

Sophie BONNAT 01 87 15 18 19

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

Encart / technique

Jean-Luc RIMPER 01 87 15 15 87

Opérations spéciales

Directeur commercial Digital et Opérations Spéciales

Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 13 52

Chef de publicité

Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

LE STUDIO création & production

Directrice du studio de création et production

Estelle ABEJEAN 01 87 15 15 58

Directrice artistique

Audrey COLLADANT 01 87 15 17 83

Directrice de production

Aurélien BATARD 01 87 15 18 03

Directrice éditoriale

Clémence SIGU 01 87 15 15 46

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :
<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande
CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :
<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

