

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2022



10 n° par an + 7 HS

100 323 exemplaires ACPM OJD, DFP 2020-2021

2 388 000 lecteurs LDP, ACPM ONE NEXT 2021 V4

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2022  
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)  
 Page PP L210xH272 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



## SIMPLE

## DOUBLE

### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	7 000 €	Double page	14 000 €
------	---------	-------------	----------

### EMPLACEMENTS PREMIUM

4 <sup>ème</sup> couverture	14 000 €
3 <sup>ème</sup> couverture	13 000 €
2 <sup>ème</sup> couverture	12 000 €
Face rubrique	10 000 €

### CATÉGORIES TARIFAIRES

Double page avec grille de jeux personnalisée + 1/2 page dans la solution des jeux	6000 € net espace
Frais techniques	500 €

### ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	38 €	8 pages	59 €
4 Pages	45 €	12 pages	68 €
6 Pages	51 €		

### AUTRES FORMATS

1/2 page	4 000 €
----------	---------

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

## DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	14 000 €	5%
CA brut à partir de	26 000 €	8%
CA brut à partir de	45 000 €	10%
CA brut à partir de	52 000 €	12%
CA brut à partir de	65 000 €	15%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

\* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %	Successivité/isolé	+ 10%
-------------	----------	--------------------	-------

## OFFRES

DISPOSITIFS COMPLETS, CONDITIONS ET TARIFS : NOUS CONSULTER

### Couplage Presse Jeux

1 page dans Télé 7 Jeux + 1 page dans Télé 7 Jours Jeux

Tarif : nous consulter

## CONTACTS

### Direction

Présidente CMI Media

Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media

Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,  
Opérations spéciales & Brand content

Alexandre BOUGOUIN

### Equipe commerciale

#### Directeur de publicité

Jack GACQUERELLE

01 87 15 18 24

#### Directrices de clientèle

Isabelle CUSMANO

01 87 15 18 21

Julie PELLE

01 87 15 18 33

#### Chef de publicité

Yaroslav ROMANSKY

01 87 15 18 09

#### Assistante commerciale

Sophie BONNAT

01 87 15 18 19

#### Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

### Encart / technique

Jean-Luc RIMPER

01 87 15 15 87

### Opérations spéciales

#### Directeur commercial Digital et Opérations Spéciales

Pierre MOUSTROU

01 87 15 13 65

#### Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL

01 87 15 13 52

#### Chef de publicité

Nancy NKONGUE

01 87 15 17 90

### LE STUDIO création & production

#### Directrice du studio de création et production

Estelle ABEJEAN

01 87 15 15 58

#### Directrice artistique

Audrey COLLADANT

01 87 15 17 83

#### Directrice de production

Aurélié BATARD

01 87 15 18 03

#### Directrice éditoriale

Clémence SIGU

01 87 15 15 46

adresses mail : [pnom@cmimedia.fr](mailto:pnom@cmimedia.fr)

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia<sup>+</sup>

3 avenue André Malraux 92300-Levallois Perret

01 87 15 21 21

[www.cmimedia.fr](http://www.cmimedia.fr)

