

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

Public

52 n° par an + Hors-série

114 863 exemplaires ACPM OJD, DFP 2020-2021

8 804 000 lecteurs **BRAND** ACPM ONE NEXT GLOBAL 2021 V4

912 000 lecteurs **LDP** ACPM ONE NEXT 2021 V4

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2022

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L197xH270 - épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	14 600 €	Double page 29 200 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	23 700 €	Double d'ouverture	40 000 €
2 ^{ème} couverture/ Face sommaire	20 700 €	1 ^{ère} double	38 000 €
3 ^{ème} couverture	20 500 €	2 ^{ème} double	37 000 €
1 ^{er} Recto	20 000 €	3 ^{ème} double	35 000 €
2 ^{ème} Recto	19 000 €		
3 ^{ème} et 4 ^{ème} Recto	18 000 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST			
Recto 1 ^{ère} partie (Jusqu'à rubrique "Public Look")	17 500 €	Double 1 ^{ère} partie (Jusqu'à rubrique "Public Look")	35 000 €
Face ouverture Public Look	17 500 €		
Recto Mode	17 500 €		
Recto Beauté	17 500 €		
Recto Food	17 500 €		
Recto Culture buzz	17 500 €		

STARS

Recto 2 ^{ème} partie	16 500 €	Double 2 ^{ème} partie	33 000 €
-------------------------------	----------	--------------------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

	Edition générale	Edition partielle		Edition générale	Edition partielle
Echantillon collé	63 €	80 €	6 pages	64 €	97 €
2 pages	49 €	65 €	8 pages	70 €	112 €
4 pages	53 €	80 €	12 pages	77 €	123 €

AUTRES FORMATS

1/2 page	10 400 €	Formats événementiels	nous consulter
1/3 page	7 200 €		
1/4 page	5 700 €		

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	14 600 €	3%
CA brut à partir de	29 200 €	4%
CA brut à partir de	43 800 €	5%
CA brut à partir de	87 600 €	6%
CA brut à partir de	131 400 €	8%
CA brut à partir de	175 200 €	10%
CA brut à partir de	219 000 €	11%
CA brut à partir de	365 000 €	12%
CA brut à partir de	511 000 €	13%
CA brut à partir de	730 000 €	15%



*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé en 1^{ère} partie jusqu'à "Rubrique Look" + 10%

OFFRES

DISPOSITIFS COMPLETS, CONDITIONS ET TARIFS : NOUS CONSULTER

Offres Bimedia

TARIFS DIGITAL

CPM

SITE CONTEXTE RG RESPONSIVE

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (volumes garantis)
MULTI-FORMATS (affichage non lié d'1 format parmi : Masthead, GA, Pavé)	30
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320x100	30
GRAND ANGLE / PAVÉ	40
HABILLAGE	100
HABILLAGE + GRAND ANGLE	120
IN READ	90
PRE ROLL	120

APPLI CONTEXTE RG RESPONSIVE

FORMAT	€ BRUTS (volumes garantis)
INTERSTITIEL	80
BANNIERE	10

FIRST LOOK

Formats CLASSIQUES non liés (Masthead, GA, Pavé)	1 JOUR	€ Forfait brut
		15 000
Formats IMPACTANTS (habillage + GA)	1 JOUR	50 000
Formats CLASSIQUES non liés (Masthead, GA, Pavé)	1 SEMAINE	100 000
Formats IMPACTANTS (habillage + GA)	1 SEMAINE	300 000

EXCLUSIVITÉ HOME PAGE

HP	HABILLAGE+GA (Bannière + Pavé sur AMP)	1 JOUR	€ FORFAITS BRUTS
			4 000
APPLI	INTERSTITIEL	1 JOUR	10 000

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

Public

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**
Alexandre BOUGOUIN

Equipe commerciale

Directrice de publicité

Elodie ANTUNES 01 87 15 18 18

Chef de publicité

Leila DAMAK 01 87 15 16 95

Directrice de clientèle - petits formats

Sabrina LAMBERT - KRATZER 01 87 15 18 28

Assistante commerciale

Corinne GUILLY 01 87 15 18 22

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

Encart / technique

Nathalie MARCHANDISE-ALDHUY 01 87 15 16 23

[adresses mail : pnom@cmimedia.fr](mailto:pnom@cmimedia.fr)

Equipe commerciale Digital

Directeur commercial Digital et Opérations Spéciales

Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de publicité adjoint – Pôle Digital

Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Opérations spéciales

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 13 52

Chef de publicité

Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

LE STUDIO création & production

Directrice du studio de création et production

Estelle ABEJEAN 01 87 15 15 58

Directrice artistique

Audrey COLLADANT 01 87 15 17 83

Directrice de production

Aurélie BATARD 01 87 15 18 03

Directrice éditoriale

Clémence SIGU 01 87 15 15 46

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia⁺

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

