

FORMATS	FORMATS UTILES **		PLEIN PAPIER	
	LARGEUR X	HAUTEUR	LARGEUR X	HAUTEUR
PAGE	181 x 225*		199 x 242	
DOUBLE PAGE	378 x 225*		398 x 242	
1/2 HAUTEUR	88 x 225		98 x 242	
1/2 LARGEUR	181 x 103		199 x 115	
1/3 HAUTEUR	57,5 x 225		68 x 242	
1/4 CARRÉ	88,5 x 103		-	
1/4 HAUTEUR	42 x 225		52 x 242	
1/4 LARGEUR	181 x 50		199 x 62	
DOUBLE 1/2 LARGEUR	378 x 103		398 x 115	

* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

CETTE PUBLICATION EST TRAITÉE ENTièrement EN NUMÉRIQUE

** Zone correspondant à la surface utilisée dans une page pour son contenu

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES POUR LES DOUBLE-PAGES

Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page - Les doubles 1/2 pages largeur sont à livrer en 1 seul fichier.

Si vous avez un texte à cheval sur une double page, écartez vos lettres de 3 mm de chaque côté du pli

PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant : 5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe.

Attention, vos textes et partie sensible d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

LES PUBLI-REPORTAGES

Le mot « PUBLICITE » doit figurer en GRAS, MAJUSCULES et CORPS 12, de façon claire et lisible, en tête de toute communication présentant les caractéristiques d'une publicité rédactionnelle, lorsque cette communication est financée. Soumettre votre création à la régie 5 semaines avant parution.

TEXTE RÉDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

Toute mention rédigée en langue étrangère doit faire l'objet d'une traduction en français.

La traduction n'a pas besoin d'être une traduction littérale mais elle doit figurer à l'horizontale, de façon aussi visible et lisible que la mention en langue étrangère. L'utilisation d'une mention de renvoi, comme l'astérisque, est fortement recommandée.

IDENTIFICATION DE L'ANNONCEUR / INFORMATIONS

Toute publicité doit comporter les mentions obligatoires relatives à l'identification de l'annonceur telles qu'indiquées à l'article R.123-237 du Code de commerce.

MENTIONS OBLIGATOIRES

Toutes communications en faveur de produits et services dont la publicité est règlementée tels que notamment, denrées alimentaires, boissons alcoolisées, utilisant un argument écologique, dispositifs médicaux, véhicules terrestres à moteur, doivent être assorties des mentions obligatoires.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité et les recommandations de l'ARPP visant à instaurer des règles déontologiques et éthiques dans le secteur de la publicité sur le site www.arpp.org

DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL : 2 SEMAINES AVANT PARUTION

DÉLAI DE CONSERVATION 3 MOIS. LES DOCUMENTS NON RÉCLAMÉS DANS CES DÉLAIS SERONT DETRUITS.

CONTACT / ADRESSE

ADRESSE LIVRAISON DES PDFs :

<http://portailpresse.cmimedia.fr>

Vous référer au normes CMI MEDIA pour la presse magazine :

<https://cmimedia.fr/specifications>

ADRESSE LIVRAISON DES ÉPREUVES :

CMI MEDIA - BUREAU S350 - 3 Avenue André Malraux - 92 300 LEVALLOIS PERRET

Contact : Jean-Luc RIMPER

Tél : 33 1 87 15 15 87

Mail : jrimper@cmimedia.fr

SIZES	TYPE AREA**		TRIM	
	Width	X Length	Width	X Length
FULL PAGE	181	x 225*	199	x 242
DOUBLE PAGE SPREAD	378	x 225*	398	x 242
HALF PAGE VERTICAL	88	x 225	98	x 242
HALF PAGE HORIZONTAL	181	x 103	199	x 115
1/3 VERTICAL	57,5	x 225	68	x 242
1/4 SQUARE	88,5	x 103	-	-
1/4 VERTICAL	42	x 225	52	x 242
1/4 HORIZONTAL	181	x 50	199	x 62
1/2 DOUBLE PAGE	378	x 103	398	x 115

*These type areas must be sent, centred in the trim size.

** Area for images & text

THIS PUBLICATION IS ONLY DIGITALLY PROCESSED

SPECIFICATIONS FOR DOUBLE PAGES

Double pages must be sent as 2 separate pages - Double half width pages must be sent in a single file

Spreads : minimum clearance for crossover texts is 3 mm either side of the middle of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks. Any text or sensitive information/image must be 10mm away from the trim edge.

ADVERTORIALS

The word "PUBLICITÉ", must appear in BOLD, CAPITALS and C.12, in a clear and legible manner, at the head of any communication having the characteristics of editorial advertising, when this communication is funded. All your creations have to be approved 5 weeks prior to the on sale.

TEXT WRITTEN IN FOREIGN LANGUAGE

All the information written in a foreign language must be translated into french. This must be done in accordance with the laws of December 31st 1975, and August 4th 1994, relative to the use of the french language.

ADVERTISER IDENTIFICATION / INFORMATION

All advertising must include the mandatory information relating to the identification of the advertiser as indicated in Article R.123-237 of the Commercial Code.

MANDATORY INFORMATIONS

All communications in favour of products and services for which advertising is regulated, such as foodstuffs, alcoholic beverages, motor vehicles, or using an ecological argument, medical devices, etc., must be accompanied by the compulsory information.

For further information, please consult the full text of the laws and the ARPP recommendations aimed at establishing deontological and ethical rules in the advertising sector on the website www.arpp.org

MATERIAL DEADLINE : 2 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE

CONSERVATION PERIOD IS 3 MONTHS. DOCUMENTS NOT CLAIMED FOR DURING THIS PERIOD WILL BE DESTROYED.

CONTACTS / ADDRESS

DELIVERY ADDRESS FOR AD PDF :

<http://portailpresse.cmimedia.fr>

Please refer to the CMI MEDIA specifications for magazine press :

<https://cmimedia.fr/specifications>

DELIVERY ADDRESS FOR CONTACT PROOFS :

CMI MEDIA - BUREAU S350 - 3 Avenue André Malraux - 92 300 LEVALLOIS PERRET

To : Jean-Luc RIMPER

Phone : 33 1 87 15 15 87

Mail : jrimper@cmimedia.fr