



SMART JOB

ARNAUD ARDOIN

► L'EMPLOI

UNE PROBLÉMATIQUE AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE...

Employabilité

La diminution de la durée de vie des compétences métier est estimée à 5 ans aujourd'hui contre 20 à 30 ans en 1980. (JDN, 2021)

► Recrutement

85% des métiers de 2030 n'existent pas encore. (JDN, 2021)

Fidélisation

66% des salariés pensent que les récompenses augmenteraient la fidélité. (Perkbox, 2020).

Marché du travail

La France pourrait manquer de 1,5 million de salariés hautement qualifiés d'ici à 2030. (Korn Ferry, 2019)

...QUI FAIT FACE A DE NOUVEAUX ENJEUX

3

► Soft skills

Le savoir-être est important pour 86% des recruteurs.
(Régionsjob, 2018)

► Bien-être

Le bien-être en entreprise est un critère de satisfaction majeur pour 48% des actifs.
(Actinéo, 2011)

► Écart salarial

L'écart salarial entre les sexes, à poste, secteur et compétences équivalents est estimé à 9%.
(Ministère de l'Economie, 2019)

La pandémie a profondément modifié les pratiques au travail :

► Transformation

80 % des **dirigeants** estiment que la transformation numérique leur fait gagner du temps.
(bpi France)

► Les managers au cœur...

... de l'entreprise. 65% des DRH pensent que la crise sanitaire a permis de repositionner la fonction RH au cœur de la stratégie des entreprises.
(ANDRH, 2020)

► Télétravail

80% des chefs d'entreprise dans le monde prévoient de permettre aux employés de travailler à distance une partie du temps après la pandémie.
(Gartner, 2020)

▶ SMART JOB

ÉMISSION PHARE DE B SMART

En direct tous les matins à 10h

25 000 vues chaque mois sur bsmart.fr

25 000 vues chaque mois sur LinkedIn

► ZOOM SUR ARNAUD ARDOIN

Journaliste et présentateur, Arnaud Ardoïn animait déjà des débats en direct dans l'émission « Ça vous regarde » sur LCP, dont il deviendra le rédacteur en chef.

Il a notamment été journaliste reporter et présentateur sur la Chaîne Parlementaire Assemblée Nationale puis présentateur d'« Ushuaïa le Mag » sur Ushuaïa TV. Il est également l'auteur de plusieurs livres.



▶ ILS SONT VENUS DANS SMART JOB

Benoît Serre,
ANDRH



Julia de Funes,
Philosophe et
essayiste



Sophie Cluzel,
Secrétaire d'Etat



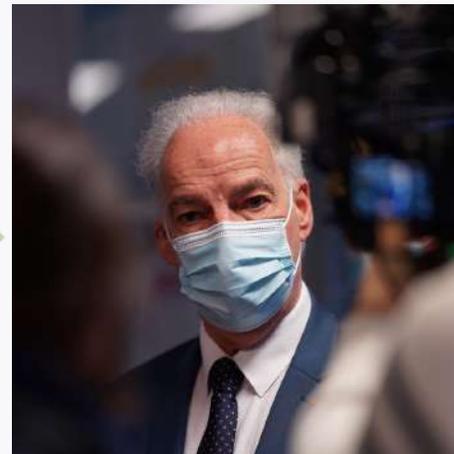
Olivier Sibony,
HEC Paris



Laurent
Pietraszewski,
Secrétaire d'état



Alain Griset,
Ministre
délégué



Marie-Jo
Zimmerman,
politique
française



▶ DEVEZ PARRAIN DE SMART JOB

SEQUENCE

1

Parrainez une séquence de SMART JOB et boostez votre visibilité dans un contexte en hyper affinité.

EMISSION

2

Parrainez l'émission dans son intégralité et bénéficiez d'une répétition plus forte et de l'exclusivité de l'émission.

PUBLICITÉ

3

Une campagne de spots de pub concentrée autour des émissions pour un contexte 100% JOB.

DEVENEZ PARRAIN D'UNE SÉQUENCE — 8

LES SÉQUENCES

UNE ALLIANCE EFFICACE ENTRE VISIBILITÉ DE MARQUE ET INTÉGRATION AU SEIN DU CONTENU DE SMART JOB

▶ **UNE VISIBILITÉ EN BILLBOARD* EN ENTRÉE DE SÉQUENCE :**

- A l'antenne : 3 fois/jr du lundi au vendredi + 3 fois/week-end
- 10 bandes annonce avec billboard chaque semaine
- sur le digital (Bsmart.fr et Molotov.TV)
- en podcast sur Apple, Google, Spotify et Deezer

▶ Un **représentant de l'entreprise pourra être invité en plateau** en fonction de l'actualité et des sujets traités



Exemple de billboard

* Frais de prod du billboard offerts

LES SÉQUENCES

BIEN DANS SON JOB

Toutes les clés pour aborder sereinement son job et s’y épanouir.



SMART & RÉGLO

Des avocats et juristes dans le monde du droit du travail et du droit social nous éclairent sur des thématiques juridiques.



LA PAUSE CAFÉ

Dans sa chronique quotidienne, Fanny Griessmer brosse nos petites manies et habitudes que nous soyons au bureau ou en télétravail



LES SÉQUENCES



LE CERCLE RH

Le rendez-vous RH : chaque jour des experts réunis pour débattre d'un sujet d'actualité lié à l'emploi.

FENÊTRE SUR L'EMPLOI

Formation, insertion, tendances de recrutement et conseils.

Ce sont les grands thèmes abordés dans Fenêtre sur l'emploi.



SEQUENCE

PARRAINAGE D'UNE SEQUENCE

— 11

3 OPTIONS

3 MOIS

1

65 émissions
312 diffusions
130 bandes-annonces
442 billboards

24 000 € net HT

6 MOIS

2

150 émissions
810 diffusions
300 bandes-annonces
1 110 billboards

40 000 € net HT

1 AN

3

220 émissions
1 188 diffusions
440 bandes-annonces
1 628 billboards

80 000 € net HT

▶ UNE SÉQUENCE SUR-MESURE AU CŒUR DE SMART JOB

Votre sujet de prédilection n'est pas traité dans les séquences de SMART JOB ? Nous créons la séquence pour vous!

LE + : une intervention en plateau au sein de chaque séquence, d'un collaborateur ou partenaire de l'entreprise, afin d'apporter son éclairage sur la thématique du jour.

- ▶ Visibilité en billboard en entrée de séquence
- ▶ Cession des droits d'exploitation des séquences pour 5 ans
- ▶ Fréquence adaptable: quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle



BUDGET : SUR DEVIS EN FONCTION DE LA FRÉQUENCE ET DE LA DURÉE DU DISPOSITIF

ÉMISSION

PARRAINAGE DE L'ÉMISSION EN INTÉGRALITÉ ET EN EXCLUSIVITÉ

— 13

MAXIMISEZ LA VISIBILITÉ DE VOTRE MARQUE EN L'ASSOCIANT EN EXCLUSIVITÉ AU CONTEXTE SMART JOB

- ▶ 2 fois plus de billboards : en entrée et sortie d'émission
- ▶ Une participation au contenu de l'émission : une intervention en plateau une fois par mois en fonction de l'actualité



ÉMISSION

PARRAINAGE DE L'ÉMISSION EN INTÉGRALITÉ ET EN EXCLUSIVITÉ

— 14

3 MOIS

1

65 émissions
312 diffusions
130 bandes-annonces
572 billboards

45 000 € net HT

6 MOIS

2

150 émissions
540 diffusions
300 bandes-annonces
1140 billboards

85 000 € net HT

1 AN

3

235 émissions
846 diffusions
470 bandes-annonces
1786 billboards

120 000 € net HT

PUBLICITÉ

- ▶ Une diffusion tout au long de la semaine sur l'antenne de B SMART.
- ▶ Ciblée autour des diffusions de SMART JOB (avant, pendant et après).
- ▶ Pour toucher une audience qualifiée de cadres dirigeants, DRH et entrepreneurs du secteur, et de passionnés des thématiques autour de l'emploi.

CAMPAGNE DE SPOTS

— 15

CIBLAGE 100% JOB

