

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

Public

Annonces de la Culture

52 n° par an + Hors-série

114 863 exemplaires ACPM OJD, DFP 2020-2021

8 804 000 lecteurs BRAND, ACPM ONE NEXT GLOBAL 2021 V4

912 000 lecteurs LDP, ACPM ONE NEXT 2021 V4

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2022

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L197xH270 - épreuve numérique avec barre de contrôle



RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Simple Page Quadri	10 220 €	1/2 Page Quadri Hauteur/Largeur	7 280 €
Double Page Quadri	20 440 €	1/3 Page Quadri Hauteur/Largeur	5 040 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

Nous consulter

AUTRES CONDITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé **+ 10%** **Pour les ENCARTS, nous consulter**

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro **3%**

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	14 600 €	3%
CA brut à partir de	29 200 €	4%
CA brut à partir de	43 800 €	5%
CA brut à partir de	87 600 €	6%
CA brut à partir de	131 400 €	8%
CA brut à partir de	175 200 €	10%
CA brut à partir de	219 000 €	11%
CA brut à partir de	365 000 €	12%
CA brut à partir de	511 000 €	13%
CA brut à partir de	730 000 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media : Valérie Salomon

Directrice Générale CMI Media : Camille Burnier-Zink

Equipe commerciale et technique

Directrice Commerciale	Charlotte Camus	01.87.15.18.02	ccamus@cmimedi.fr
Directrice de Clientèle	Virginie Guiot	01.87.15.18.15	vguiot@cmimedi.fr
Encarts / Technique	Nathalie Marchandise-Aldhuy	01.87.15.16.23	nmarchandisealdhuy@cmimedi.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmimedi.fr> ou sur simple demande

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret
01 87 15 21 21

