



**B SMART**

**PRESENTATION**

JUIN 2021

# ► POURQUOI UN MÉDIA CONSACRÉ À L'ÉCONOMIE ?



## STÉPHANE SOUMIER

*« Dans le contexte de crise sanitaire, B SMART se positionne comme le média du rebond, un média de solutions face aux bouleversements qui nous attendent. »*

C'est l'heure où chacun doit se demander ce qu'il peut faire pour le pays, et nous serons le creuset de cette énergie.

**B SMART s'adresse à ceux qui osent, avancent et créent la richesse, une chaîne de combat au service des entrepreneurs.**

# ▶ ENSEMBLE EN PREMIÈRE LIGNE !



Un média d'information économique et financière pensé comme un espace de réflexion, d'analyse et d'expertise.



Une ligne éditoriale exigeante, résolument pro business, qui met en avant la création de valeur économique, sociétale et environnementale des entreprises.



B SMART s'adresse aux décideurs, aux actifs et à tous ceux qui, en France, réfléchissent sur ce que doit être le monde de demain.

## ▶ LES GRANDS RDV DE LA GRILLE

### BE SMART L'ÉMISSION

DES INTERVIEWS BUSINESS  
COMME NULLE PART AILLEURS.

Stéphane Soumier du lundi au jeudi, et Aurélie Planeix le vendredi, donnent la parole aux dirigeants qui font l'actualité.

BE SMART l'émission est désormais diffusée à 19h30 en simultané sur Sud Radio.

# BE SMART

AURÉLIE PLANEIX  
STÉPHANE SOUMIER



# ▶ TOUTE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE DÉCRYPTÉE PAR NOS EXPERTS

## SMART WORLD

MARGOT HADDAD



LA SEULE MATINALE BILINGUE

TOUTE L'ACTU ÉCO INTERNATIONALE AVEC CNBC

Une nouvelle matinale en partenariat avec CNBC, présentée par Margot Haddad du lundi au vendredi, entre 7h et 9h, pour faire le tour de l'actu éco internationale, en français et en anglais.

## LATE & SMART

GUILLAUME DUBOIS



LE LATE SHOW DE B SMART

UNE HEURE POUR SE POSER SUR L'ACTUALITÉ

Prendre le temps de l'analyse sur les faits majeurs de l'actualité économique de la journée avec des économistes, des chefs d'entreprises, et des éditorialistes.



# SMART



## JOB

ARNAUD ARDOIN

### L'EMPLOI

LA 1ÈRE ÉMISSION QUI DÉCRYPTE  
LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Chaque jour Arnaud Ardoin vous aide à comprendre les évolutions du marché du travail : les entreprises et les régions qui recrutent, les nouvelles pratiques RH, les tendances en matières de formation.

▶ DES THÉMATIQUES AU CŒUR  
DE LA VIE DES ENTREPRISES

# SMART TECH

DELPHINE SABATTIER

### LA TECH

LE RENDEZ-VOUS DES STARTS-UP  
ET DE L'INDUSTRIE 4.0

De la recherche médicale à l'éducation en passant par la cyber sécurité, la mobilité ou encore la finance, tout ce qu'il faut savoir pour rester à la pointe des innovations numériques et mieux comprendre le monde de demain, présenté par Delphine Sabattier.





## DES THÉMATIQUES AU CŒUR DE LA VIE DES ENTREPRISES

# SMART IMPACT

THOMAS HUGUES  
ÉMILIE KOVACS



## L'IMPACT

LE RENDEZ VOUS DE L'ÉCONOMIE  
RESPONSABLE ET DURABLE

Présenté par Thomas Hugues et Emilie Kovacs, Retrouvez chaque jour l'économie dans ce qu'elle a de plus positif : à travers des témoignages, nos entreprises expliquent comment elles s'adaptent à la transition écologique et définissent leur raison d'être.

# SMART BOURSE

GRÉGOIRE FAVET



## LA BOURSE

L'ACTUALITÉ BOURSE, FINANCE  
ET PATRIMOINE CHAQUE JOUR

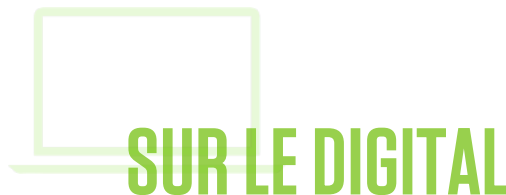
Deux grandes sessions d'analyse et décryptage à la mi-journée et à la clôture de la Bourse, présentées par Grégoire Favet. En complément, 4 flashes quotidiens en direct depuis une salle des marchés.

# ▶ UNE DIFFUSION 360



## EN TV

B SMART est disponible gratuitement sur les bouquets basiques des box de Orange, Free, Canal+ et Bouygues Télécom.



## SUR LE DIGITAL

Retrouvez B SMART en live et en replay sur Bsmart.fr et Molotov.tv, et sur les réseaux sociaux.



## EN PODCAST

Les émissions phares de B SMART sont disponibles en podcast sur Spotify, Deezer, Apple podcasts et Google podcasts.





# ► UNE AUDIENCE DIGITALE EN CROISSANCE CONTINUE



**223 000**

**VISITEURS UNIQUES**

**265 000**

**VISITES**

Chaque mois sur BSMART.FR



**450 000**

**VIDÉOS VUES**

Sur l'ensemble des canaux digitaux



**11 MIN**

Passées en moyenne sur la vidéo en replay



**22 MIN**

En moyenne sur le live

# ► UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE DÉDIÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

TEASER

CHIFFRES CLÉS

CITATIONS

EXTRAITS

PROGRAMMES COURTS

STORIES

BACKSTAGES...

**B SMART**

Le débat de SMART IMPACT :  
Qu'est-ce qu'un bâtiment à énergie positive ?

**B SMART**

Le débat de SMART IMPACT :  
Numérique, quel impact écologique ?

**LE CHIFFRE DU JOUR**

Depuis le début de la pandémie, les consommateurs du monde entier auraient accumulé

**5400 milliards \$**

d'économies !

SOURCE : Moody's / Canva

**B SMART**

**B SMART**

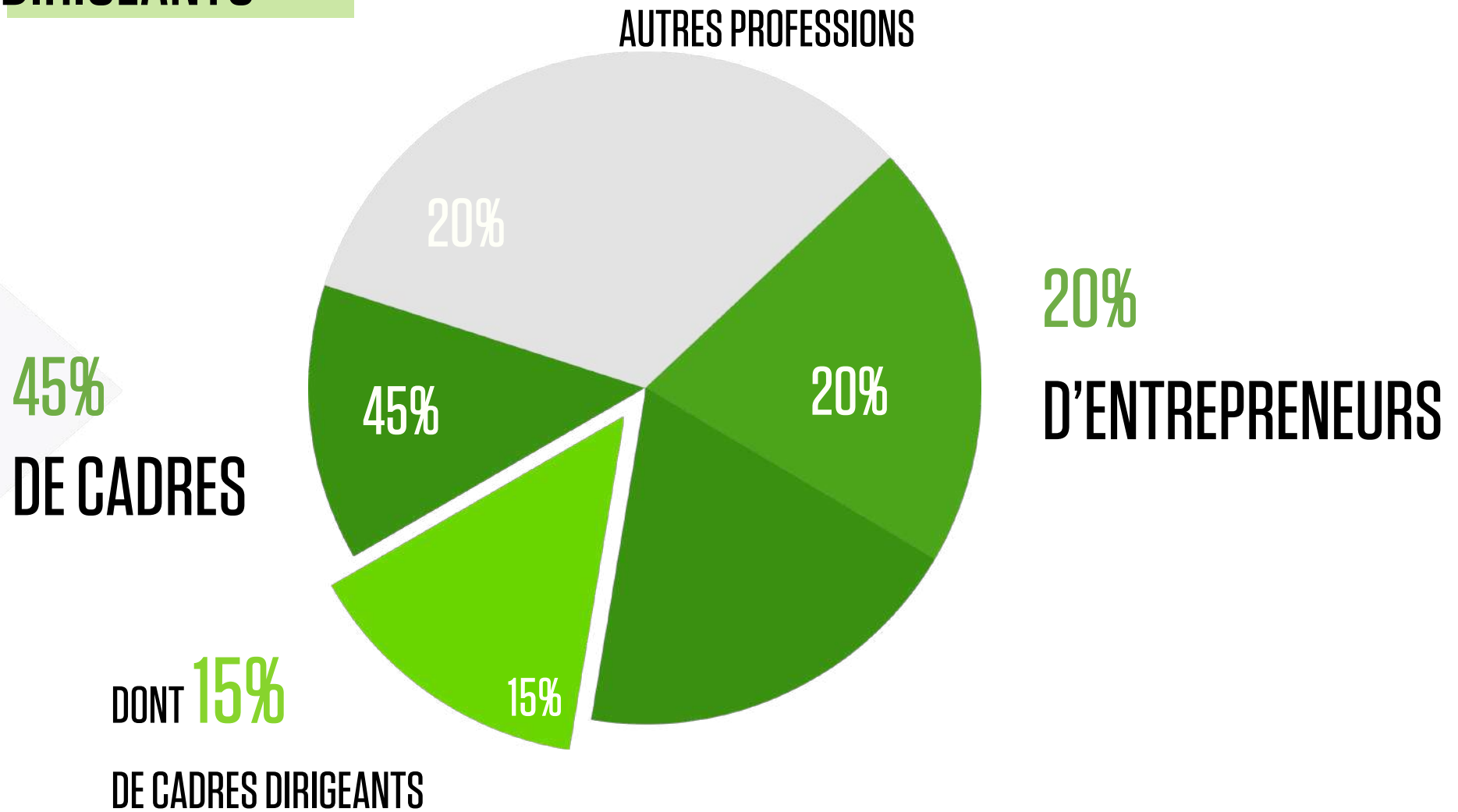
**ANNE-SOPHIE CADRE**  
COFONDATRICE  
MidGard

“ MidGard, de l'imagerie aérienne à l'analyse opérationnelle ”

**B SMART**

Je me suis associée avec Laurent, qui est un pompiier

# ▶ UNE AUDIENCE DE DIRIGEANTS



# ▶ LA COMMUNAUTÉ B SMART

UNE MAJORITÉ DE TPE/PME  
**63%**



TPE (<10 salariés)



PME (de 10 à 250 salariés)



ETI (de 250 à 5000 salariés)



TGE (> 5000 salariés)

# ▶ UNE COMMUNAUTÉ « C-LEVEL »



**21 %**  
travaillent au sein des directions  
et administrations générales

Source: étude web et réseaux réalisée auprès de 650 personnes – avril 2021

## ▶ UNE COMMUNAUTÉ « C-LEVEL »

Top 3 des secteurs les plus représentés :

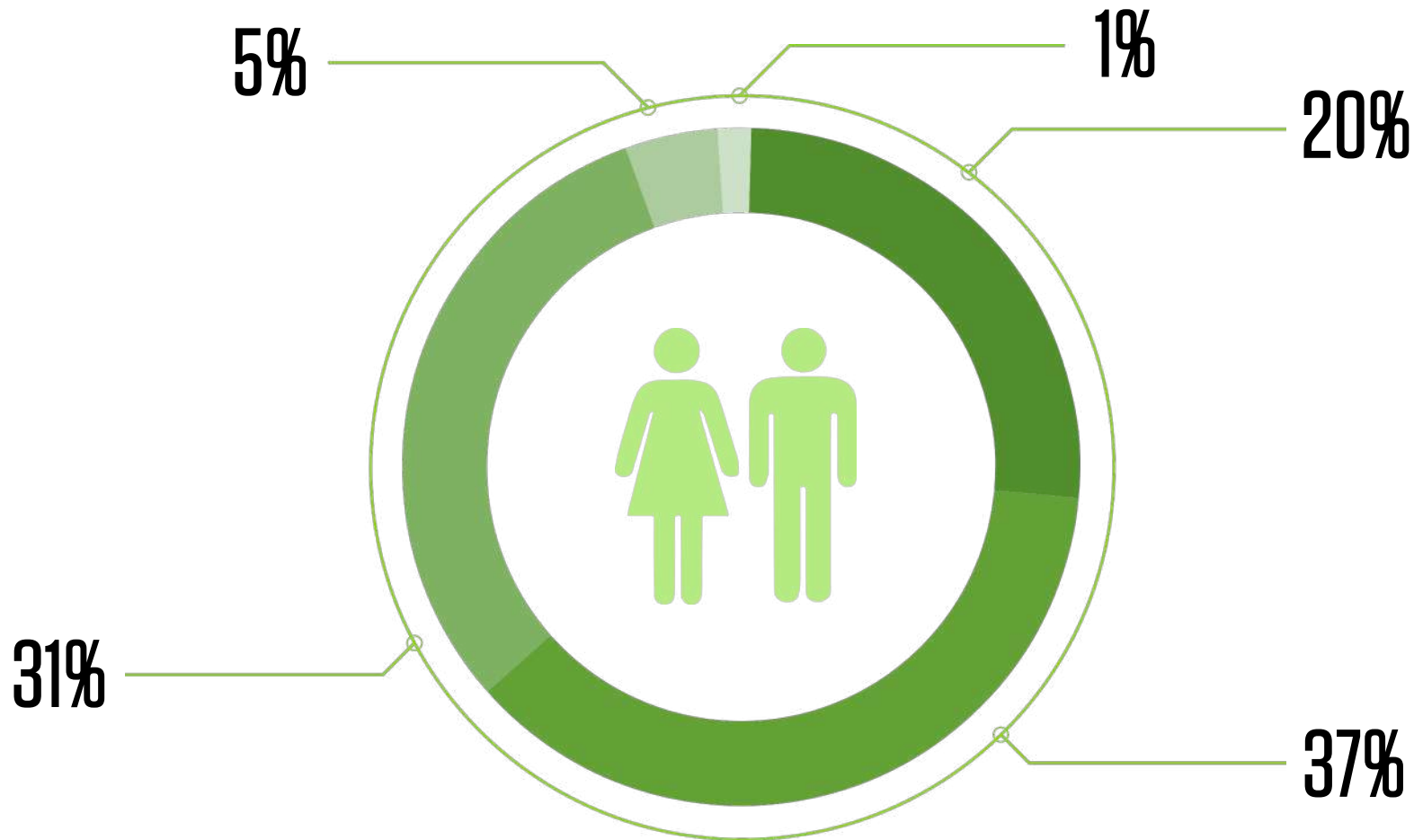


# ▶ UNE AUDIENCE JEUNE

**63%**  
Ont moins de 50 ans

**37%**  
De 35 à 49 ans

**20%**  
De 25 à 34



- Moins de 25 ans
- Entre 25 et 35 ans
- Entre 35 et 49 ans
- Entre 50 et 64 ans
- Entre 65 et 74 ans
- 75 ans et plus



# ▶ ET CONNECTÉE



BSmart.fr



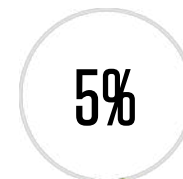
Réseaux sociaux



Podcasts



Box TV

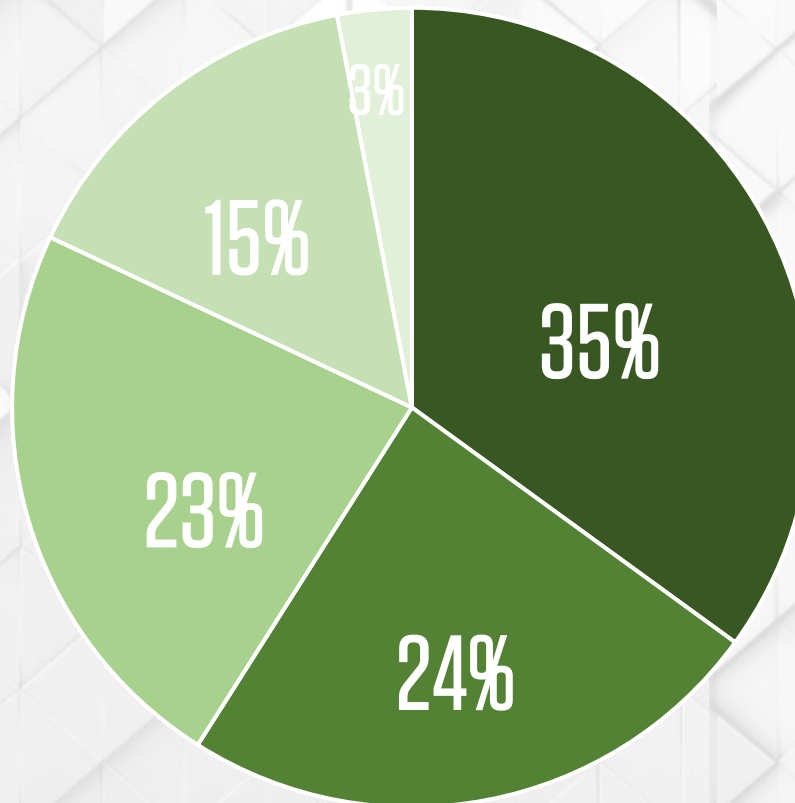


molotov.tv

## ▶ UNE AUDIENCE FIDÈLE



nous regardent plusieurs fois  
par semaine



■ Tous les jours  
ou presque



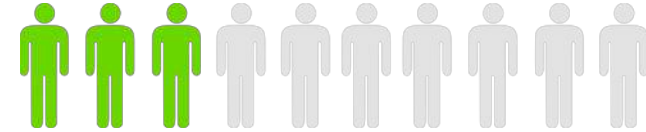
# ET PASSIONNÉE



# 79 %

## sont satisfaits de nos émissions

Passionnant, j'adore



31%

Intéressant, la majorité des contenus me plaisent



57%

Inégal, seule quelques émissions m'intéressent



12%



**ZOOM SUR...**

**SMART TECH**

**DELPHINE SABATTIER**

## ▶ SMART TECH

# LE MAGAZINE QUOTIDIEN DE L'INNOVATION

De la 5G à la cyber-sécurité, de la mobilité à la recherche médicale, de la data au gaming, chaque jour, des spécialistes décryptent les tendances, les polémiques, et les questions sur l'adoption des technologies.

**SMART TECH, c'est le rendez-vous quotidien des start up et de l'industrie 4.0 présenté par Delphine Sabattier.**

1

Diffusé 4 fois par jour du lundi au vendredi

2

Replay disponible sur [bsmart.fr](https://bsmart.fr) et [Molotov.tv](https://molotov.tv)

3

Également disponible en podcast

# ▶ SMART TECH

## ÉMISSION PHARE DE B SMART

3 000 podcasts  
téléchargés chaque mois

12 000 vues chaque mois sur bsmart.fr

Dès le lancement de B SMART, SMART TECH s'est hissée dans le Top 3 des émissions les plus regardées de la grille.

38 000 vues chaque mois sur LinkedIn

## ► ZOOM SUR DELPHINE SABATTIER



TWITTER @delf1  
4 600 followers

**Delphine Sabattier fait partie des figures incontournables de l'information sur les nouvelles technologies.**

**Journaliste et speaker passionnée d'innovation et de tech, Delphine explore et vulgarise les sujets de transformation de la société et des écosystèmes.**

**Conférencière, intervieweuse et animatrice de débats, elle est l'une des rares femmes à avoir dirigé des médias emblématiques de l'innovation (magazine O1net, site web O1net.com et O1netTV, Science & Vie Micro et l'Ordinateur Individuel).**





# ▶ ILS SONT VENUS DANS SMART TECH

Joël de Rosnay,  
scientifique



Charles Beigbeder,  
Audacia



Xavier Niel,  
CEO d'Illiad



Fleur Pellerin,  
Korelya Capital



Axelle Lemaire,  
Roland Berger



Cédric Villani,  
OPECST



Catherine Barba,  
CB Group



# ▶ DEVEZ PARRAIN DE SMART TECH

## SEQUENCE

1

Parrainez une séquence de SMART TECH et boostez votre visibilité dans un contexte en hyper affinité.

## EMISSION

2

Parrainez l'émission dans son intégralité et bénéficiez d'une répétition plus forte et de l'exclusivité de l'émission.

## PUBLICITÉ

3

Une campagne de spots de pub concentrée autour des émissions pour un contexte 100% TECH.

## LES SÉQUENCES

### UNE ALLIANCE EFFICACE ENTRE VISIBILITÉ DE MARQUE ET INTÉGRATION AU SEIN DU CONTENU DE SMART TECH

#### UNE VISIBILITÉ EN BILLBOARD EN ENTRÉE DE SÉQUENCE :

- A l'antenne : 4 fois/jr du lundi au vendredi + 7 fois/week-end
- 10 bandes annonce avec billboard chaque semaine
- Sur le digital (Bsmart.fr et Molotov.TV)
- En podcast sur Apple, Google, Spotify et Deezer
- Frais de production des billboards inclus



Exemple de billboard

# SÉQUENCE

## PARRAINEZ UNE SÉQUENCE AU CŒUR DE SMART TECH

### L'INTERVIEW

1

En ouverture de chaque émission, un entretien avec un acteur de la tech, à la pointe de l'innovation

### TECH TALK

2

5G, biométrie, la cybersécurité, Fintech : des spécialistes décryptent les grands sujets qui bousculent la société et les business models.

### LE RDV

3

« Game Business », « L'Alerte Cyber », « Mobile Business » : des séquences récurrentes, comme des mini-séries, à suivre toutes les semaines ou tous les mois

### ET DEMAIN ?

4

Du lundi au jeudi, la découverte d'une innovation encore au stade de concept ou à peine sortie des labos. Un aperçu de ce qui se prépare pour l'avenir.

# SÉQUENCE

## PARRAINEZ UNE SÉQUENCE AU CŒUR DE SMART TECH

— 25

3 MOIS

1

65 émissions  
312 diffusions  
130 bandes-annonces  
442 billboards

25 000 € net HT

6 MOIS

2

120 émissions  
648 diffusions  
240 bandes-annonces  
888 billboards

45 000 € net HT

1 AN

3

220 émissions  
1 188 diffusions  
440 bandes-annonces  
1 628 billboards

80 000 € net HT

## ▶ UNE SÉQUENCE SUR-MESURE AU CŒUR DE SMART TECH

**Votre sujet de prédilection n'est pas traité dans les séquences de SMART TECH ? Nous créons la séquence pour vous!**



- Création de contexte sur-mesure
- Visibilité en billboard en entrée de séquence
- Cession des droits d'exploitation des séquences pour 5 ans
- Fréquence adaptable: quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle



**BUDGET : SUR DEVIS EN FONCTION DE LA FRÉQUENCE ET DE LA DURÉE DU DISPOSITIF**

↓  
**ÉMISSION**

**MAXIMISEZ LA VISIBILITÉ DE VOTRE MARQUE EN L'ASSOCIANT  
EN EXCLUSIVITÉ AU CONTEXTE SMART TECH**

▶ 2 fois plus de billboards : en entrée et sortie d'émission

**PARRAINAGE DE L'ÉMISSION  
EN INTÉGRALITÉ ET EN EXCLUSIVITÉ**

— 27





ÉMISSION

## PARRAINAGE DE L'ÉMISSION EN INTÉGRALITÉ ET EN EXCLUSIVITÉ

— 28

3 MOIS

1

65 émissions  
312 diffusions  
130 bandes-annonces  
572 billboards

45 000 € net HT

6 MOIS

2

120 émissions  
432 diffusions  
240 bandes-annonces  
912 billboards

80 000 € net HT

1 AN

3

220 émissions  
792 diffusions  
440 bandes-annonces  
1 672 billboards

120 000 € net HT

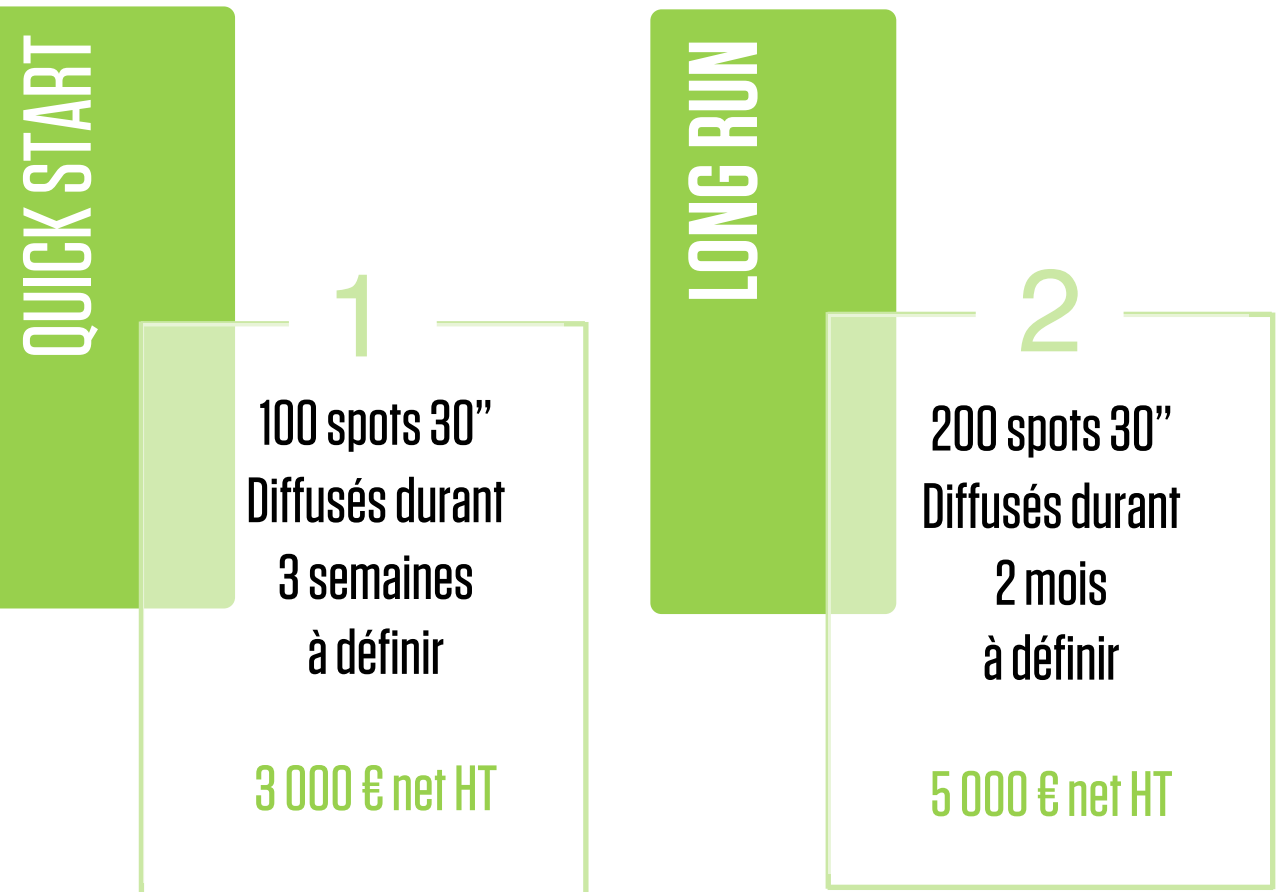
# PUBLICITÉ

- ▶ Une diffusion tout au long de la semaine sur l'antenne de B SMART.
- ▶ Ciblée autour des diffusions de SMART TECH (avant, pendant et après).
- ▶ Pour toucher une audience qualifiée de cadres dirigeants, DRH et entrepreneurs du secteur, et de passionnés de nouvelles technologies.

## CAMPAGNE DE SPOTS

— 29

### CIBLAGE 100% JOB





# B SMART

MERCI

Contacts

Chantal-Marie de Renty

[cmderenty@bsmart.fr](mailto:cmderenty@bsmart.fr)

06 32 91 98 94

