



B SMART

KIT MEDIA

SEPTEMBRE 2022



B SMART, MEDIA DE SOLUTIONS



STÉPHANE SOUMIER

« B SMART c'est l'économie par ceux qui la font vraiment. C'est la chaîne qui donne la parole aux entreprises quelle que soit leur taille, aux entrepreneurs et aux opérationnels.

Des femmes et des hommes engagés pour l'emploi, la transition écologique, la transformation numérique ou encore la transition alimentaire.

B SMART est le media de la transformation économique et sociale de notre pays, qui vous donne les clés pour comprendre et anticiper le monde de demain. »

B SMART, MEDIA ENGAGÉ

UN ESPACE DE RÉFLEXION



Un média d'information économique et financière pensé comme **un espace de réflexion, d'analyse et d'expertise.**

UNE LIGNE ÉDITORIALE PRO-BUSINESS



Une ligne éditoriale exigeante, **résolument pro business**, qui met en avant la création de valeur économique, sociétale et environnementale des entreprises.

UN MEDIA TOURNÉ VERS DEMAIN



B SMART s'adresse **aux décideurs, aux actifs** et à tous ceux qui, en France, réfléchissent sur ce que doit être **le monde de demain.**

UNE DIFFUSION 360



EN TV

B SMART est disponible gratuitement sur les box de Orange, Free et Bouygues Telecom.



SUR LE DIGITAL

Retrouvez B SMART en live et en replay sur bsmart.fr et molotov.tv, et sur les réseaux sociaux.



EN PODCAST

Retrouvez les émissions phares de B SMART en podcast sur Spotify, Deezer, Apple podcasts et Google podcasts.



B SMART

GRILLE DES
PROGRAMMES

▶ LES GRANDS RDV DE LA GRILLE

BE SMART

AURÉLIE PLANEIX
STÉPHANE SOUMIER

PLONGÉE AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE

Une heure de débats et d'entretiens autour des grandes mutations économiques. Startupper, experts ou grands patrons, ils nous expliquent comment l'actualité économique impacte le développement de leur business et leurs décisions. BE SMART, l'émission qui donne la parole aux entrepreneurs.

Présenté par Stéphane Soumier du lundi au jeudi, et Aurélie Planeix le vendredi.



► UNE MATINALE DÉDIÉE À L'EMPLOI ET À LA FORMATION



SMART JOB

ARNAUD ARDOIN

LA 1^{ère} ÉMISSION QUI DÉCRYPTE LE
MARCHÉ DU TRAVAIL

Chaque jour Arnaud Ardoin vous aide à comprendre les évolutions du marché du travail : les entreprises et les régions qui recrutent, les nouvelles pratiques RH, les tendances en matière de formation.

SMART ÉDUCATION

EVA BEN SAADI

L'ÉMISSION QUI DONNE UN FUTUR
À LA JEUNE GÉNÉRATION

Chaque jour, découvrez des métiers, des filières, des écoles, de nouvelles solutions éducatives, de nouvelles formations. Un magazine qui ouvre les perspectives professionnelles des jeunes et leur donne les moyens de prendre en main leur avenir.



► LA FINANCE EN FIL ROUGE TOUTE LA JOURNÉE

SMART BOURSE

GRÉGOIRE FAVET

L'ACTUALITÉ BOURSIÈRE DEUX
FOIS PAR JOUR

Deux grandes sessions d'analyse
et décryptage à la mi-journée et à
la clôture des marchés financiers.

SMART PATRIMOINE

NICOLAS PAGNIEZ

VOTRE RENDEZ-VOUS QUOTIDIEN
CONSACRÉ AUX FINANCES PERSONNELLES

Pour mieux comprendre comment
faire fructifier vos placements.
Immobilier, fiscalité du patrimoine,
ISR, cryptomonnaies, marché de l'art :
les meilleurs spécialistes répondent à
vos interrogations.



► DES RDV THÉMATIQUES QUOTIDIENS

SMART IMPACT

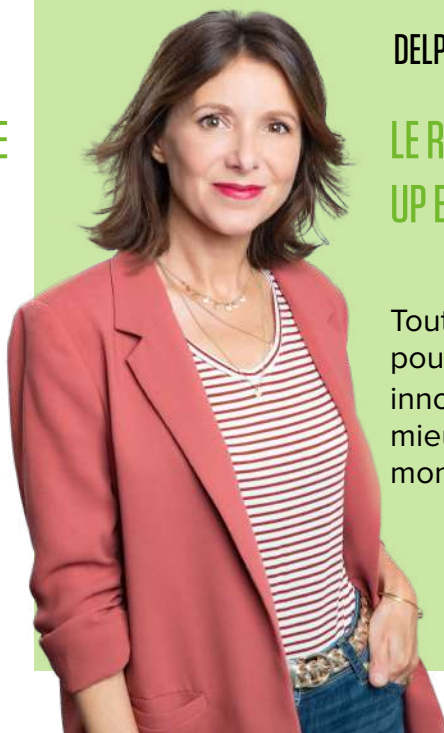


THOMAS HUGUES

LE RENDEZ VOUS DE L'ÉCONOMIE
RESPONSABLE ET DURABLE

Retrouvez chaque jour
l'économie dans ce
qu'elle a de plus positif.

SMART TECH



DELPHINE SABATTIER

LE RENDEZ-VOUS DES START-
UP ET DE L'INDUSTRIE 4.0

Tout ce qu'il faut savoir
pour rester à la pointe des
innovations numériques et
mieux comprendre le
monde de demain.

SMART SPACE



CECILIA SEVERI

L'ACTUALITÉ DU SECTEUR
SPATIAL

L'émission qui met en
lumière les dernières
innovations en matière de
business et d'exploration
spatiale !

► LES ÉMISSIONS DU WEEK-END



SMART FUTUR

GRÉGOIRE FAVET

L'ÉMISSION QUI VOUS PROJETTE
DANS LE FUTUR

Tour d'horizon des innovations qui
deviendront incontournables dans
le monde de demain.

SMART COM

AURÉLIE PLANEIX

LE MAGAZINE DÉDIÉ À LA
COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Chaque mois, B SMART donne la
parole aux acteurs de communication
pour débattre des grands enjeux du
moment.



► DES RENDEZ-VOUS INSPIRANTS



B'INSPIRED

VIRGINIE DELALANDE

TOUTES LES RÉUSSITES SONT
POSSIBLES

C'est le magazine de toutes les réussites. Tous les mois en plateau, des personnalités qui racontent leur parcours, leurs difficultés ainsi que leurs réussites dans leur domaine.

SMART WOMEN

MARIE-CLAIRE CAPOBIANCO

L'ÉMISSION QUI DONNE LE POUVOIR AUX
FEMMES

Découvrez des personnalités qui incarnent ou accompagnent l'accomplissement professionnel des femmes et les initiatives pour faire émerger des rôles-modèles et donner aux femmes leur juste place dans le monde du travail.



B SMART

NOS AUDIENCES

UNE CROISSANCE CONTINUE

SUR L'ENSEMBLE DE NOS SUPPORTS



225 000

VISITEURS UNIQUES

Chaque mois sur bsmart.fr

600 000

VIDÉOS VUES

Par mois, sur l'ensemble
des canaux digitaux*



270 000

TELESPECTATEURS

En moyenne chaque mois**



50 000

podcasts / mois



22 MIN

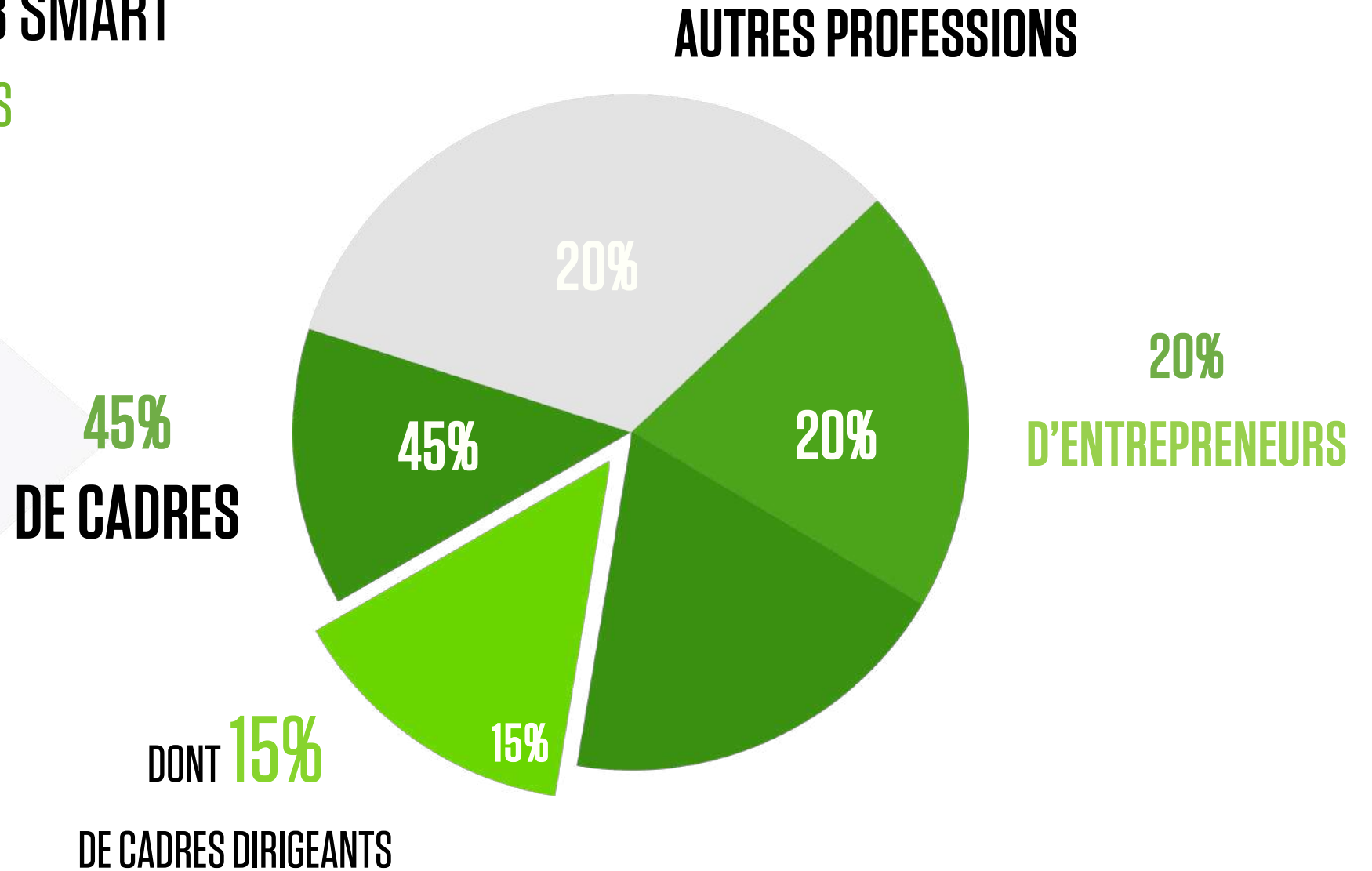
En moyenne sur le live

11 MIN

En moyenne sur le replay

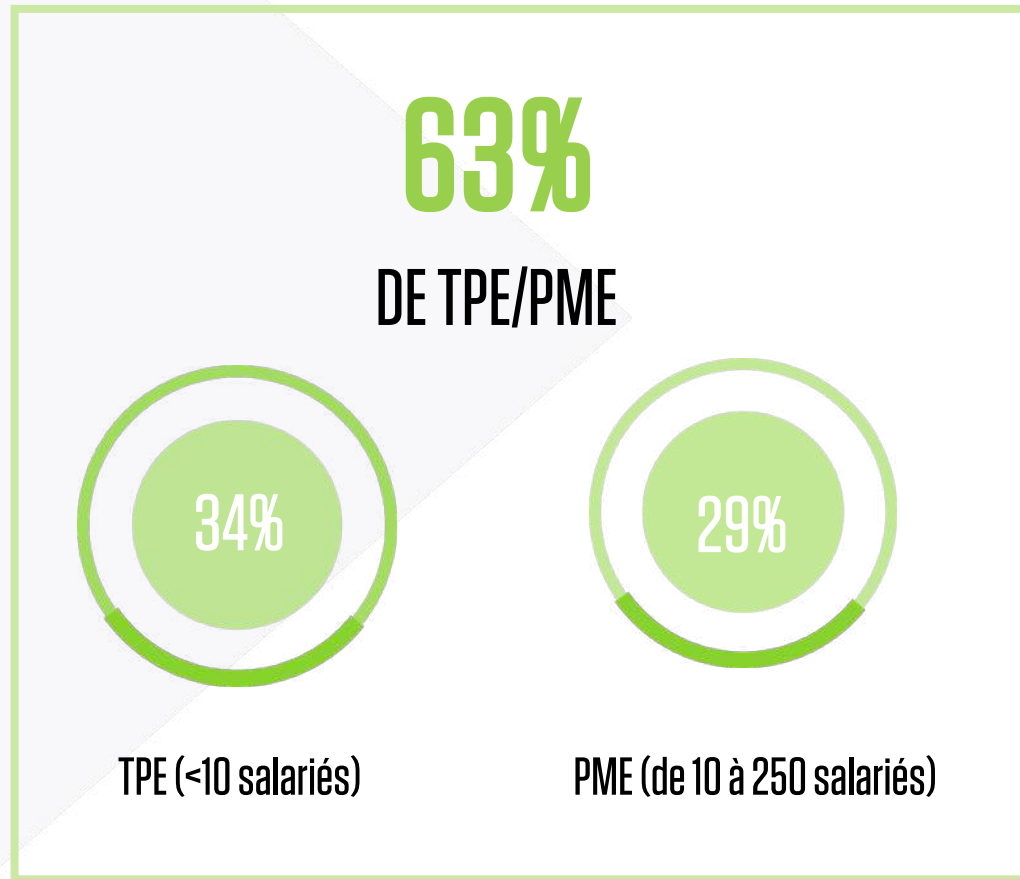
LA COMMUNAUTÉ B SMART

UNE MAJORITÉ DE CADRES



LA COMMUNAUTÉ B SMART

UNE MAJORITÉ DE TPE/PME



ETI (de 250 à 5000 salariés)

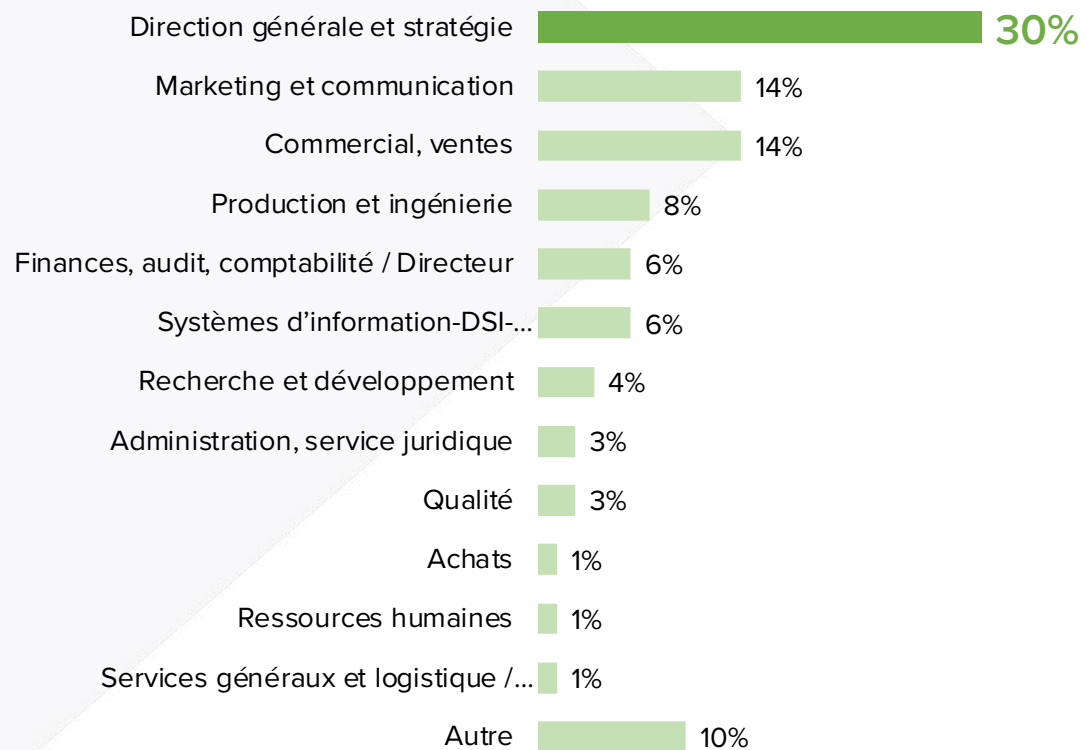


TGE (> 5000 salariés)

LA COMMUNAUTÉ B SMART

UNE COMMUNAUTÉ DE DÉCIDEURS

Fonction ou domaine de fonction dans l'entreprise

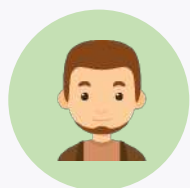
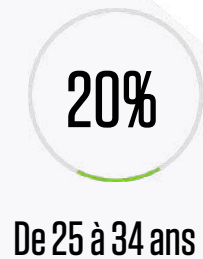


Domaines de décision dans l'entreprise

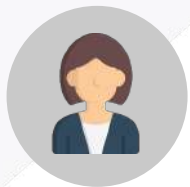


LA COMMUNAUTÉ B SMART

UNE AUDIENCE JEUNE



80%



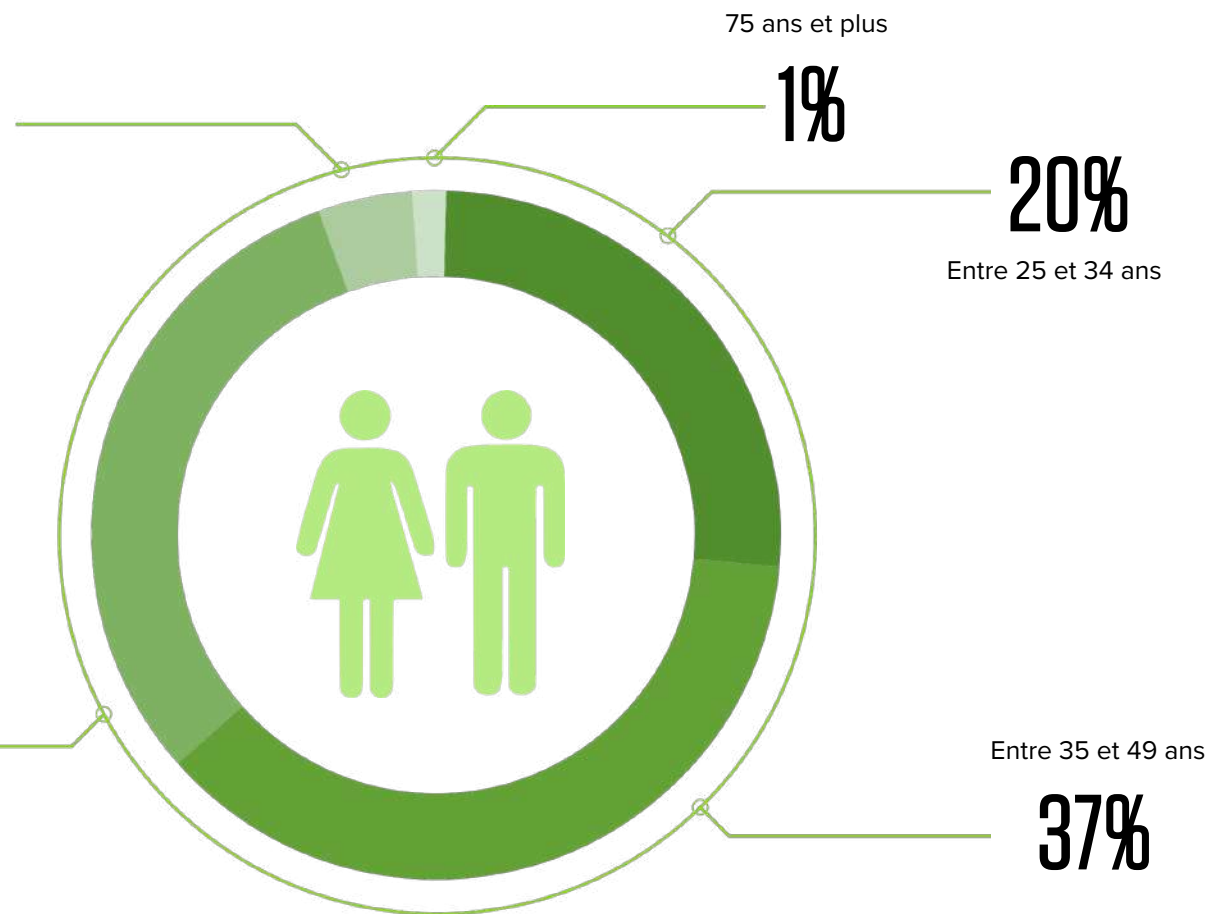
20%

Entre 50 et 64 ans

31%

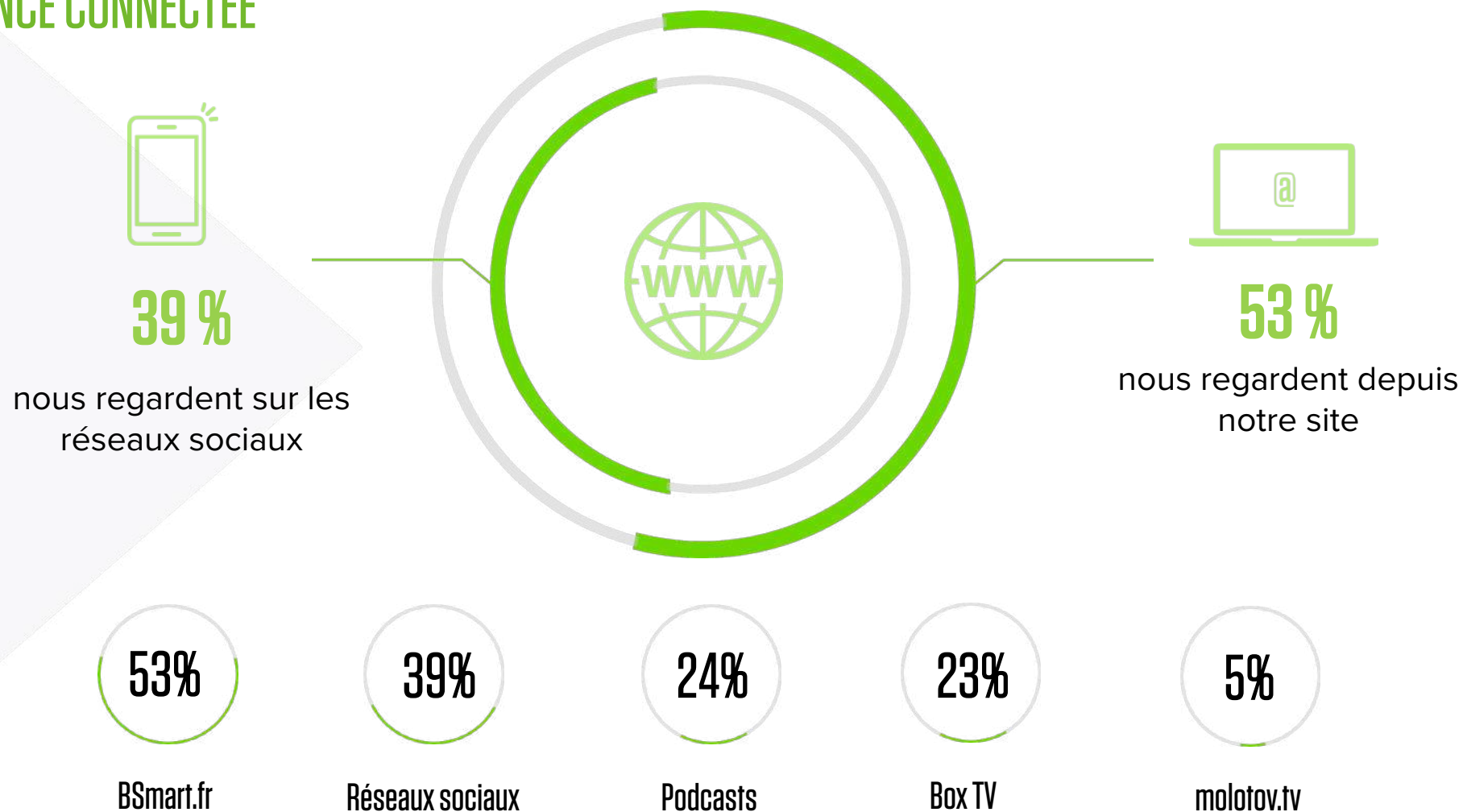
5%

Entre 65 et 74 ans



LA COMMUNAUTÉ B SMART

UNE AUDIENCE CONNECTÉE

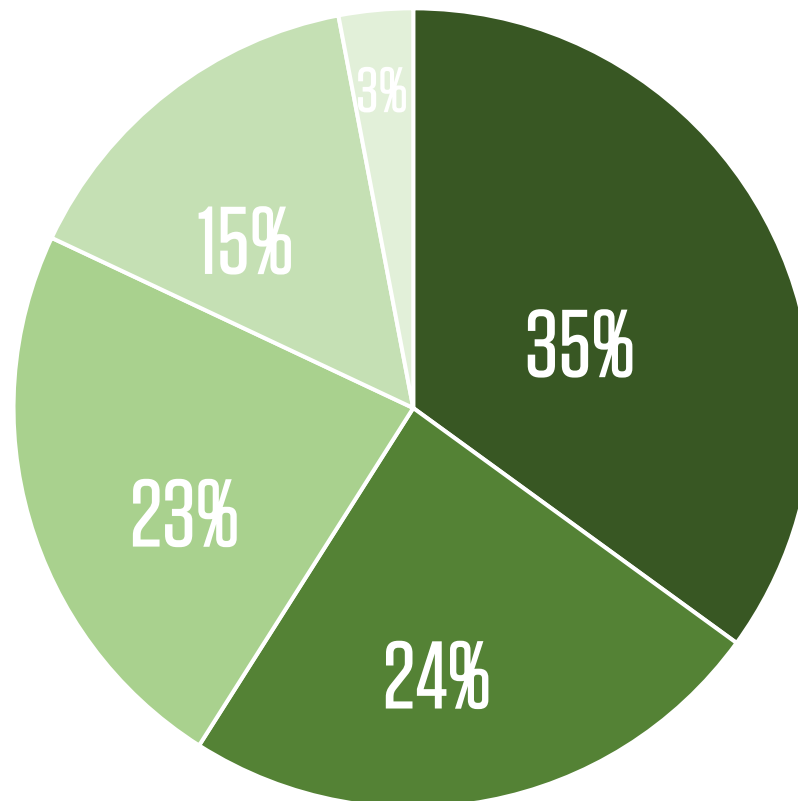


LA COMMUNAUTÉ B SMART

UNE AUDIENCE FIDÈLE



nous regardent plusieurs fois
par semaine



- Tous les jours ou presque
- Une ou deux fois par semaine

LA COMMUNAUTÉ B SMART

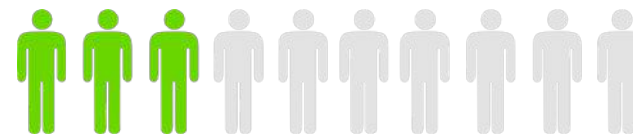
UNE AUDIENCE PASSIONNÉE



88 %

sont satisfaits de nos émissions

Passionnant, j'adore



31%

Intéressant, la majorité
des contenus me plaisent



57%

Inégal, seule quelques
émissions m'intéressent



12%

B SMART

**SMART CONTENT
FACTORY**

Production de contenus originaux et sur-mesure

SMART CONTENT FACTORY

B SMART, LA RÉDACTION ET LA PRODUCTION SE MOBILISENT POUR VOUS

La SMART CONTENT FACTORY, c'est l'expertise de B SMART, à destination des entreprises.

30 journalistes (présentateurs, rédacteurs, journalistes reporters d'images), deux plateaux télé, une équipe de graphistes au service de votre communication.

Reportages en immersion, émissions spéciales en plateau, podcasts, formats courts pour les réseaux sociaux, nous vous accompagnons dans le récit de votre histoire, de vos enjeux et de votre vision.

La SMART CONTENT FACTORY, une proposition de B SMART au service du corporate.

1. VOTRE FIL INFO

NOS REPORTERS PARTENT À LA RENCONTRE DE VOS ÉQUIPES

Des productions en immersion dans vos locaux, vos laboratoires, vos usines, pour donner la parole à vos collaborateurs, mettre en lumière vos savoir-faire, donner de l'écho à vos actualités,ancements, transformations...

- Accompagnement éditorial (préparation, coordination)
- Déplacement des équipes de production et JRI
- Présentation par un journaliste de B SMART et habillage graphique B SMART
- Diffusion possible à l'antenne, sur bsmart.fr et sur les réseaux sociaux de B SMART

Exemples: <https://www.bsmart.fr/emissions/smart-industries>

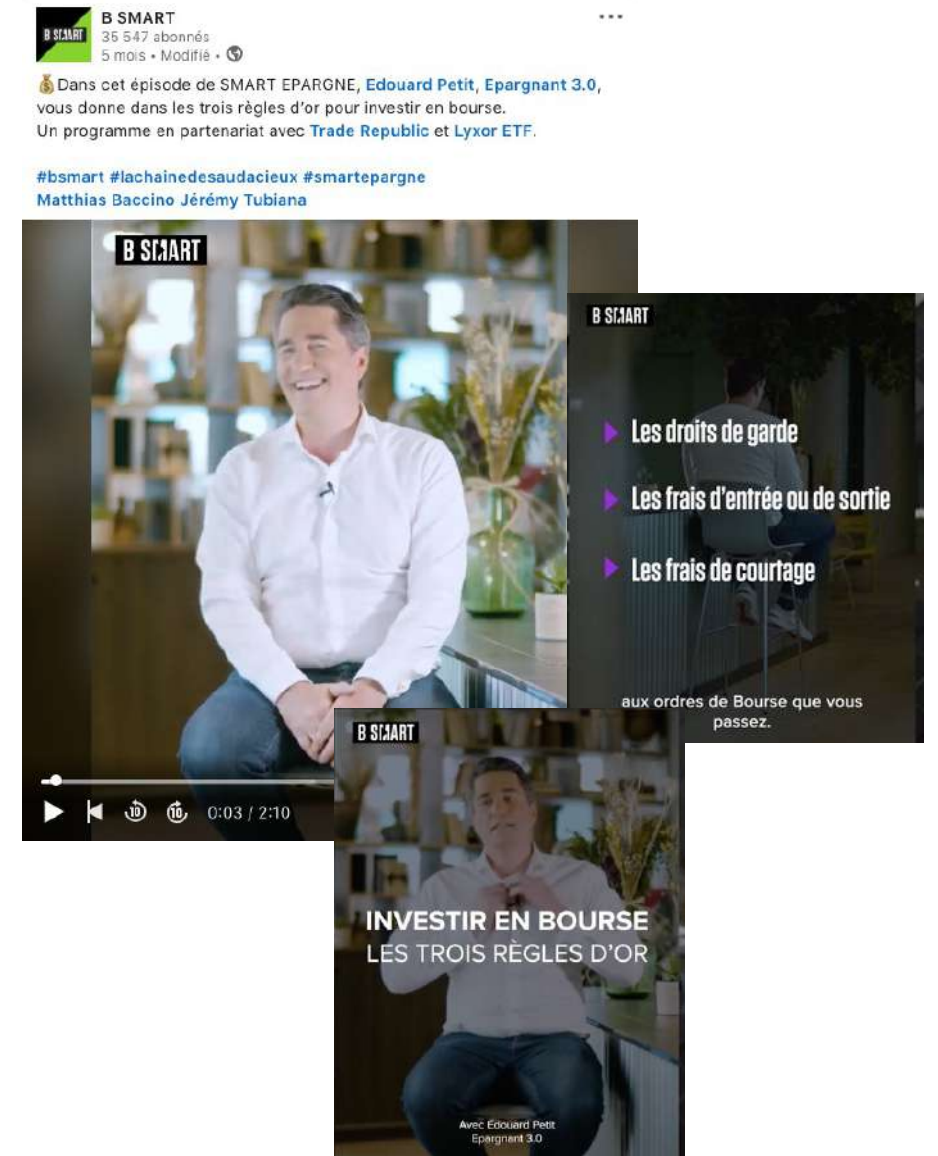


2. LES VIDÉOS SOCIALES

UN PROGRAMME COURT PENSÉ POUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Un expert seul face caméra, décrypte pour nous une notion, un concept ou une tendance en 3 questions
- Un format court de 2 minutes maximum, sous-titré, rythmé par des panneaux questions et/ou « mots-clés »
- Diffusion à l'antenne, sur bsmart.fr et sur les réseaux sociaux de B SMART
- Amplification sur LinkedIn par une campagne d'Ads permettant de garantir un nombre de vidéos vues

Exemple: <https://www.bsmart.fr/emissions/smart-epargne>



2. LES VIDÉOS SOCIALES

UN PROGRAMME COURT PENSÉ POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Une première partie « Story » qui raconte l'histoire d'une personne, d'une entreprise, d'un événement sous la forme d'un récit
- Une seconde partie « débat » sous la forme d'une interview d'un expert du sujet par un journaliste B SMART
- Un format original et atypique diffusé à l'antenne, sur les réseaux sociaux, et sur toutes les plateformes de podcasts

Exemple: <https://www.bsmart.fr/emissions/smart-traders>



3. LES WEBINAIRES

UN ÉVÉNEMENT DIGITAL « COMME UNE ÉMISSION »

- Travail du contenu et du conducteur avec la rédaction
- Création d'un habillage dédié : décors, jingles, générique
- Tournage en plateau ou délocalisé
- Animation par un journaliste de la rédaction de B SMART
- Diffusion en direct live via une plateforme de streaming
- Sessions Q/R via live chat
- Possibilité de mise à disposition en replay sur bsmart.fr
- Envoi du fichier dans les 24h



4. LES EVENTS

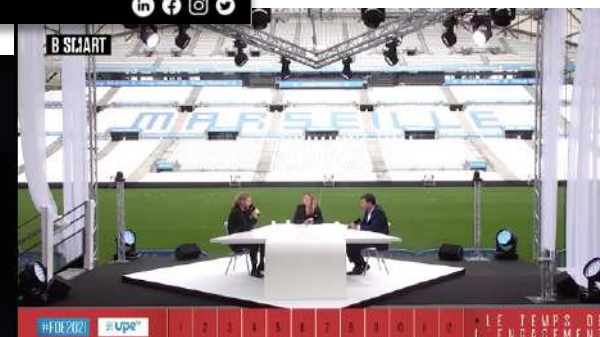
RELAI DE VOS ÉVÈNEMENTS

- Délocalisation d'émission sur les événements
- Fil rouge d'interviews
- Création d'événement type conférence: webinaire/émission en plateau + déjeuner

Exemples:

<https://www.bsmart.fr/video/7063-emission-speciale-emission-19-juin-2021>

<https://www.bsmart.fr/video/11272-emission-speciale-emission-14-janvier-2022>



5. LES MEDIATRANING

NOS JOURNALISTES FORMENT VOS COLLABORATEURS À LA PRISE DE PAROLE

- Des formations intensives à la prise de parole, en public et/ou en plateau TV ou en conférence de presse
- Des sessions en petits groupes de moins de 10 personnes
- Une partie théorie complétée d'exercices pratiques en conditions « réelles » : tournage d'interview face caméra avec les conseils d'un cadreur professionnel + visionnage et feedbacks





B SMART

CONTACTS

Chantal-Marie de Renty

cmderenty@bsmart.fr 06 60 20 57 73

Eliot Granveau

egranveau@bsmart.fr 06 26 36 41 17

