

FORMAT DU MAGAZINE (L x H) : 207 x 270

DOS CARRÉ

FORMATS	FORMATS UTILES **		PLEIN PAPIER	
	LARGEUR X	HAUTEUR	LARGEUR X	HAUTEUR
PAGE	187 x 250*		<b>207 x 270</b>	
DOUBLE PAGE	394 x 250*		414 x 270	
1/2 HAUTEUR	84 x 250		94 x 270	
1/2 LARGEUR	187 x 120		207 x 130	
1/4 PAGE	84 x 120		-	

\* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

\*\* Zone correspondant à la surface utilisée dans une page pour son contenu

CETTE PUBLICATION EST TRAITÉE ENTIÈREMENT EN NUMÉRIQUE

## SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES POUR LES DOUBLE PAGES

**LES DOUBLES PAGES SONT À LIVRER EN 2 FICHIERS SIMPLE PAGE - LES DOUBLES 1/2 PAGE LARGEUR EN 1 SEUL FICHIER****Vous avez un texte à cheval au centre de la double page :**

les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

**Vous avez une image qui court sur la double page :**

Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo..) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.

Attention : vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

## PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant : 5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe.

Attention, vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

## LES PUBLI-REPORTAGES

Le mot « PUBLICITE » doit figurer en GRAS, MAJUSCULES et CORPS 12, de façon claire et lisible, en tête de toute communication présentant les caractéristiques d'une publicité rédactionnelle, lorsque cette communication est financée. Soumettre votre création à la régie 5 semaines avant parution.

## TEXTE RÉDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

Toute mention rédigée en langue étrangère doit faire l'objet d'une traduction en français.

La traduction n'a pas besoin d'être une traduction littérale mais elle doit figurer à l'horizontale, de façon aussi visible et lisible que la mention en langue étrangère. L'utilisation d'une mention de renvoi, comme l'astérisque, est fortement recommandée.

## IDENTIFICATION DE L'ANNONCEUR / INFORMATIONS

Toute publicité doit comporter les mentions obligatoires relatives à l'identification de l'annonceur telles qu'indiquées à l'article R.123-237 du Code de commerce.

## MENTIONS OBLIGATOIRES

Toutes communications en faveur de produits et services dont la publicité est réglementée tels que notamment, denrées alimentaires, boissons alcoolisées, utilisant un argument écologique, dispositifs médicaux, véhicules terrestres à moteur, doivent être assorties des mentions obligatoires.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité et les recommandations de l'ARPP visant à instaurer des règles déontologiques et éthiques dans le secteur de la publicité sur le site [www.arpp.org](http://www.arpp.org)

## DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL : 2 SEMAINES AVANT PARUTION

DÉLAI DE CONSERVATION 3 MOIS. LES DOCUMENTS NON RÉCLAMÉS DANS CES DÉLAIS SERONT DETRUITS.

## CONTACT

## ADRESSE LIVRAISON DES PDFs :

<http://portailpresse.cmimedia.fr>

Vous référer aux normes CMI MEDIA pour la presse magazine :

<https://cmimedia.fr/specifications>

## ADRESSE LIVRAISON DES ÉPREUVES :

CMI MEDIA - BUREAU S350 - 3 Avenue André Malraux - 92300 LEVALLOIS PERRET

Contact : Sylvia BOEYKENS

Tél : 33187151588

Mail : [fabmetropole@cmimedia.fr](mailto:fabmetropole@cmimedia.fr)

FINAL SIZE OF THE MAGAZINE (W x L) : 207 x 270

PERFECT BOUND

SIZES	TYPE AREA **		TRIM	
	Width	X Length	Width	X Length
FULL PAGE	187 x 250*		<b>207 x 270</b>	
DOUBLE PAGE SPREAD	394 x 250*		414 x 270	
HALF PAGE VERTICAL	84 x 250		94 x 270	
HALF PAGE HORIZONTAL	187 x 120		207 x 130	
1/4 PAGE	84 x 120		-	

\*These type areas must be sent, centred in the trim size.

\*\* Area for images &amp; text

THIS PUBLICATION IS ONLY DIGITALLY PROCESSED

## SPECIFICATIONS FOR DOUBLE PAGES

**DOUBLE PAGES MUST BE SENT AS 2 SEPARATE PAGES - DOUBLE HALF WIDTH PAGES MUST BE SENT IN A SINGLE FILE****You have critical crossover texts in the middle of the double page :**

Minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

**You have critical crossover image in the middle of the double page :**

Attention : The visuals are your responsibility. We cannot be held responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound) or the loss of components (photo credit..).

These elements must be taken into account by the agency from the moment of creation.

Attention : Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

## REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks. Any text or sensitive information/image must be 10mm away from the trim edge.

## ADVERTORIALS

The word "PUBLICITÉ", must appear in BOLD, CAPITALS and C12, in a clear and legible manner, at the head of any communication having the characteristics of editorial advertising, when this communication is funded. All your creations have to be approved 5 weeks prior to the on sale.

## TEXT WRITTEN IN FOREIGN LANGUAGE

All the information written in a foreign language must be translated into french. This must be done in accordance with the laws of December 31st 1975, and August 4th 1994, relative to the use of the french language.

## ADVERTISER IDENTIFICATION / INFORMATION

All advertising must include the mandatory information relating to the identification of the advertiser as indicated in Article R.123-237 of the Commercial Code.

## MANDATORY INFORMATIONS

All communications in favour of products and services for which advertising is regulated, such as foodstuffs, alcoholic beverages, motor vehicles, or using an ecological argument, medical devices, etc., must be accompanied by the compulsory information.

**For further information, please consult the full text of the laws and the ARPP recommendations aimed at establishing deontological and ethical rules in the advertising sector on the website [www.arpp.org](http://www.arpp.org)**

## MATERIAL DEADLINE : 2 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE

CONSERVATION PERIOD IS 3 MONTHS. DOCUMENTS NOT CLAIMED FOR DURING THIS PERIOD WILL BE DESTROYED.

## CONTACT

## DELIVERY ADDRESS FOR AD PDF :

<http://portailpresse.cmimedia.fr>

Please refer to the CMI MEDIA specifications for magazine press :

<https://cmimedia.fr/specifications>

## DELIVERY ADDRESS FOR CONTRACT PROOFS :

CMI MEDIA - BUREAU S350 - 3 Avenue André Malraux - 92 300 LEVALLOIS PERRET

Contact : Sylvia BOEYKENS

Tél : 33 1 87 15 15 88

Mail : [fabmetropole@cmimedia.fr](mailto:fabmetropole@cmimedia.fr)