

ELLE

Le 5 novembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ELLE.fr lance la version payante de son Édition Abonnées

Après avoir lancé la première brique de son projet premium en avril dernier avec la mise en place d'un datawall, ELLE.fr fait évoluer son Édition Abonnées et réaffirme son ambition éditoriale. Ainsi depuis le 2 novembre, l'ensemble des contenus est disponible avec l'abonnement 100% numérique.

Dans son Édition Abonnées, le magazine ELLE propose des formats différents pour aller plus loin sur le décryptage de notre époque, avec des débats, des entretiens, des articles culture, société, ou sur les droits des femmes. Chaque semaine, ce sont des dizaines de contenus inédits qui sont proposés aux abonnés ainsi que des newsletters exclusives.

Pour Jean-Philippe Siourd Directeur digital de CMI France : *"Cette évolution s'inscrit dans notre stratégie de développement du premium, soulignons qu'il s'agit d'une première dans l'univers concurrentiel de la presse féminine. Nous sommes confiants, depuis le lancement de la 1ère version en avril, près de 25 000 personnes se sont déjà inscrites pour accéder à ces contenus. Ce nouveau service s'accompagne d'une refonte de notre offre et de nos parcours, afin d'apporter une meilleure expérience à nos lectrices. Nous leur réservons encore de nombreuses fonctionnalités qui seront disponibles entre la fin de l'année et le 1er trimestre 2021."*

Pour Erin Doherty, Directrice de la rédaction de ELLE : *"ELLE rythme la vie des femmes depuis 75 ans. Nous sommes restés fidèles à la mission confiée par la fondatrice du magazine, Hélène Lazareff : « Du Sérieux dans la frivolité, de l'ironie dans le grave ». Si nous parvenons aujourd'hui encore à appliquer cette devise, c'est grâce nos abonnés. Depuis sa création, ELLE a accordé une place centrale à l'actualité, le décryptage sociétale, la mode, la beauté, et la culture. Soutenue par la passion de ses journalistes, ELLE a été et sera toujours là pour accompagner les femmes dans leur quotidien et affirmer leur place dans la société."*

4 FORMULES D'ABONNEMENT SONT DISPONIBLES

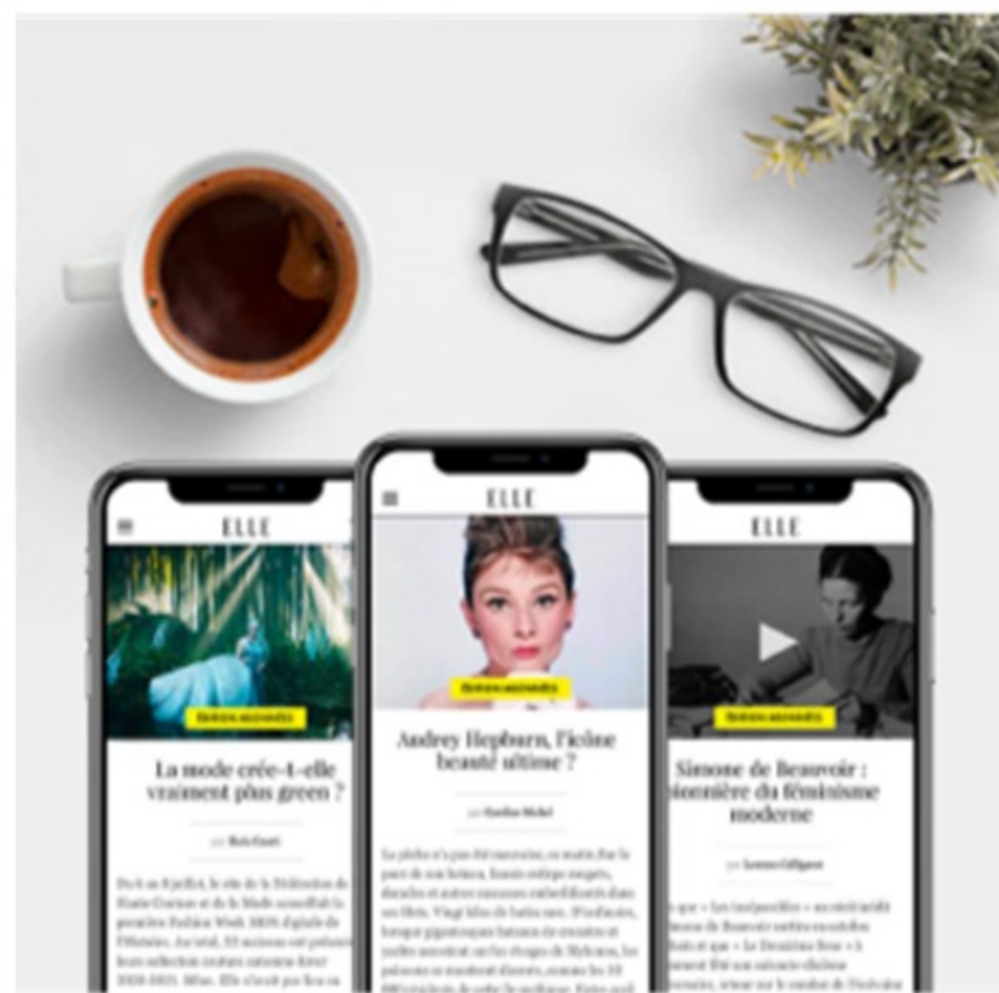
ABONNEMENT SANS ENGAGEMENT 100% NUMÉRIQUE - 1€ LE PREMIER MOIS PUIS 4,99€/MOIS

ABONNEMENT SANS ENGAGEMENT PAPIER + NUMÉRIQUE - 7,99€/MOIS

ABONNEMENT 100% NUMÉRIQUE ANNUEL - 49,99€

ABONNEMENT PAPIER + NUMÉRIQUE ANNUEL - 79,99€

POURQUOI CHOISIR L'ÉDITION ABONNÉES ?



- ✓ Des reportages, enquêtes et interviews : mode, beauté, culture, société, vie privée...
- ✓ Des contenus exclusifs en vidéos et en podcasts
- ✓ Chaque semaine une newsletter avec une sélection des articles les plus marquants
- ✓ La version numérique du magazine tous les vendredis
- ✓ Un confort de lecture avec une publicité limitée
- ✓ Et bien plus encore...

PRENEZ UN TEMPS D'AVANCE, UN TEMPS POUR VOUS

Découvrez nos offres exclusives

ÉDITION ABONNÉES



1€ le premier mois SANS ENGAGEMENT

JE M'ABONNE

Audiences ELLE :

- 1er site Féminin Haut de Gamme

- Médiamétrie (septembre 2020) : 8,7 millions de visiteurs uniques

- Site centric – AT Internet (octobre 2020) : 21 millions de visites et 123 millions de pages vues